

Haustier-Studie 2024/2025: Bedeutung von Tierversicherungen wächst

Uelzen, 5. Dezember

Haustiere gehören zur Familie und gelten vielen Menschen als wichtige Wegbegleiter durchs Leben. Wie groß der Stellenwert von Haustieren hierzulande tatsächlich ist, zeigt die von takefive-media in Kooperation mit dem HorseFuturePanel durchgeführte **Haustier-Studie 2024/2025**: Darin geben 96 Prozent der Befragten an, dass Haustiere einen positiven Einfluss auf ihr Wohlbefinden haben.

Als Spezialist für Tierversicherungen haben die [Uelzener Versicherungen](#) mit weiteren Partnern diese umfassende Studie unterstützt, um ein besseres Verständnis von der aktuellen Situation der Tierhalter in Deutschland zu gewinnen.

Die Haustier-Studie ist eine regelmäßige Umfrage, die vormals im August 2022 durchgeführt wurde. Die Ergebnisse der derzeitigen Erhebung, an der zwischen Juni und August 2024 fast 2.000 Personen teilgenommen haben, zeigen mehrere interessante Trends in Bezug auf die Tiergesundheit und den Versicherungsbedarf von Haustierhaltern.

Große Belastung durch Kostensteigerungen für Futter und medizinische Versorgung

So gut wie alle Lebensbereiche sind von Preissteigerungen betroffen – die Heimtierhaltung bildet dabei keine Ausnahme. Höhere Kosten für Futter und Zubehör treffen auf gestiegene Tierarztgebühren infolge einer Überarbeitung der Gebührenordnung für Tierärzte (GOT). Das Resultat sind erhebliche Mehrbelastungen für Tierhalter, wobei 64 Prozent der befragten Personen die Preissteigerung bei Tierarztbesuchen als eine der größten Herausforderungen für die Tierhaltung in Deutschland betrachten. 42 Prozent der Befragten möchten sich kein weiteres Haustier anschaffen, unter anderem aufgrund der gestiegenen Kosten für veterinärmedizinische Behandlungen.

Obwohl sich bei der Mehrheit der Studienteilnehmer (52 Prozent) die Häufigkeit der Tierarztbesuche nicht verändert hat, lässt eine Zahl aufhorchen: 21 Prozent der Befragten geben an, Tierarztbesuche reduziert zu haben und beispielsweise eher erst einmal abzuwarten, ob der Gang zum Tierarzt wirklich nötig ist. Eine durchaus alarmierende Entwicklung, denn sie zeigt, dass die Angst vor hohen Rechnungen Auswirkungen auf die medizinische Versorgung der Vierbeiner haben kann.

Anteil der krankenversicherten Haustiere in deutschen Haushalten nimmt zu

Um sich vor den finanziellen Risiken im Krankheitsfall abzusichern, entscheiden sich immer mehr Tierfreunde dafür, eine Versicherung für ihren Liebling abzuschließen. Seit Inkrafttreten der neuen GOT im Jahr 2022 haben 10 Prozent der befragten Haustierhalter eine Tierhalterhaftpflicht, 11 Prozent eine Tierkrankenversicherung und 12 Prozent eine OP-Versicherung abgeschlossen.

Die Zahlen machen deutlich, dass sich zunehmend ein Bewusstsein für die Bedeutung einer Tierversicherung als finanzielle Absicherung entwickelt. Gleichzeitig ist das erhebliche Marktpotenzial zu erkennen, denn es zeigt sich, dass der Großteil der Haustiere nach wie vor unversichert ist. Dabei scheint die Faustregel zu gelten: Je größer die Tierart, desto größer der Anteil der versicherten Tiere. Das verwundert nicht, schließlich fallen die veterinärmedizinischen Kosten insbesondere für chirurgische Eingriffe an großen Tieren höher aus als bei kleineren Vierbeinern. Ein Beispiel aus dem Datenbestand der Uelzener Versicherungen: Kostete eine Kolik-OP beim Pferd vor der GOT-Novelle im Jahr 2022 durchschnittlich 8.000 Euro, sind es heute bereits rund 12.000 Euro.

Noch nie waren die Kosten für die Haltung und medizinische Versorgung von Haustieren so hoch wie heute. Gestiegen ist aber auch der Stellenwert der Vierbeiner. *„Die Menschen lieben ihre Tiere und wollen das Beste für sie, möchten sich aber auch finanziell absichern. Aus diesem Grund entscheiden sich immer mehr Tierhalter für eine Tierkrankenversicherung oder -OP-Versicherung“,* sagt Dr. Sebastian Tiedemann, Bereichsleiter Markt & Kunde bei den Uelzener Versicherungen. *„Ein Ende dieses Trends ist nicht in Sicht. Die Gesundheit der eigenen Tiere ist ein äußerst emotionales Thema, das in Verbindung mit den finanziellen Belastungen des Alltags und der hohen Quote an unversicherten Tieren ein enormes Wachstumspotenzial für den Tierversicherungsmarkt schafft.“*

Familienmitglieder auf vier Pfoten

Die Studie zeigt eindrucksvoll, welch großen Platz Haustiere im Leben einnehmen: 83 Prozent geben an, dass Haustiere zunehmend als individuelle Persönlichkeiten wahrgenommen werden und 71 Prozent sind der Meinung, dass Hunde, Katzen und weitere Haustiere einen immer höheren Stellenwert genießen. Haustiere sind für die Befragten demnach nicht nur tierische Begleiter, sondern wahre Freunde fürs Leben.

Hier gelangen Sie zu den vollständigen Studienergebnissen: <https://takefive-media.de/2024/06/11/haustier-studie-2024/>

Zeichenanzahl: 4774 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bildquelle: Trio Bildarchiv, Uelzener Versicherungen

Keywords: Uelzener Versicherungen, Uelzener, Tierversicherung, Haustier-Studie, Umfrage

Meta Title: Haustier-Studie 2024/2025: Bedeutung von Tierversicherungen wächst

Meta Description: Die Uelzener Versicherungen haben die Haustier-Studie unterstützt, um ein besseres Verständnis von der aktuellen Situation der Tierhalter zu gewinnen.

Bildunterschrift: Bild 2, Dr. Sebastian Tiedemann, Bereichsleiter Markt & Kunde bei den Uelzener Versicherungen

Das Bildmaterial steht Ihnen zur redaktionellen Verwendung im Kontext der Berichterstattung über die Uelzener Versicherungen zur Verfügung. Über einen Beleglink oder ein Belegexemplar bei Veröffentlichung würden wir uns freuen. steht Ihnen zur redaktionellen Verwendung zur Verfügung.

Die Uelzener Versicherungen

Die Gruppe der Uelzener Versicherungen zählt zu den führenden Spezialversicherern für Tiere in Deutschland. Sie wurde 1873 gegründet und blickt nunmehr auf 150 Jahre Tradition und Partnerschaft zurück. Als erstes deutsches Versicherungsunternehmen entwickelte die Uelzener schon 1984 die Tierkrankenversicherung. Seitdem vertrauen Hunde-, Katzen- und Pferdehalter sowie gewerbliche Kundinnen und Kunden wie Hundeschulen oder Pferdebetriebe auf deren Expertise. Das Unternehmen hat mit seinen rund 340 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern den Stammsitz im niedersächsischen Uelzen. Darüber hinaus ist es u.a. mit Büros in Berlin und Hamburg sowie mit den Tochtergesellschaften Uelzener Service GmbH in Wegberg, Deine Tierwelt GmbH in Hannover und Cleo & You GmbH in Hamburg vertreten.

Pressekontakte

Visibility Agency

Carolin Freitag

Wichertstr. 16/17 | 10439 Berlin

Telefon: 030 4373-4488 | E-Mail: uelzener@visibilitycommunications.com

PRESSEMITTEILUNG



Uelzener Allgemeine Versicherungs-Gesellschaft a.G.

Presse und Öffentlichkeitsarbeit: Saskia Hollatz

Veerßer Straße 65/67 | 29525 Uelzen

Telefon: 0581 8070-3876 | E-Mail: S.Hollatz@uelzener.de

Weitere Informationen unter www.uelzener.de.